



シールで季節感を演出する

# SSP

## seasonal seal proposal

ARC®  
Events  
and  
season

ARC・POPシール催事  
旬の規格品シール



《ARCホームページ》

<http://www.arc.jp/>

日	記念日・イベント
1	計量記念日、犬の日、寿司の日
2	博物館デー、タイガース記念日
3	文化の日、文具の日、漫画の日
4	消費者センター開設記念日
5	雑誌広告の日、いいリンゴの日
6	電話放送の日、お見合い記念日
7	あられ・おせんべいの日
8	世界都市計画の日、刃物の日
9	一九番の日、太陽暦採用記念日
10	技能の日、トイレの日、断酒宣言の日
11	世界平和記念日、ピーナツの日
12	洋服記念日、皮膚の日、育児の日
13	漆の日、いいひざの日
14	パチンコの日、いい石の日、盛人の日
15	七五三、着物の日、かまぼこの日
16	いい色の日、いい色塗装の日
17	将棋の日、いなりの日(毎月)
18	もりとるさとの日、ホタテの日
19	ボージョレ・ヌーボー解禁日
20	世界ごころの日、毛皮の日、ビザの日
21	世界テレビデー、早慶戦の日
22	いい夫婦の日
23	勤労感謝の日、外食の日、いいかみの日
24	オメガ記念日、蠶師の日
25	クイビジョンの日、OJの日
26	ベンの日、いい風呂の日、ブルーンの日
27	更生保護記念日
28	税関記念日、親鸞聖人忌、太平洋記念日
29	いい肉の日
30	シルバーラフの日

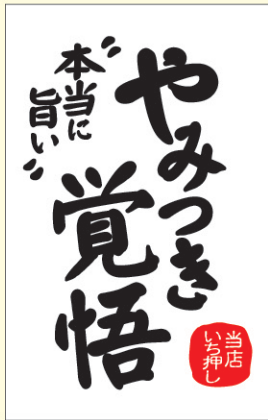


# Events and season

ARC・POPシール催事・旬の規格品シール

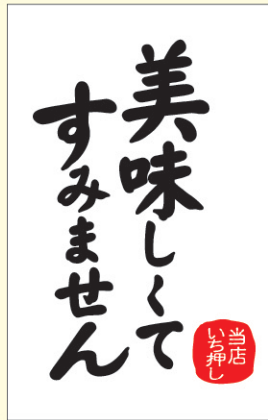
コメント・キャッチフレーズのシールで販売促進ご提案。

「旨さ」をアピール



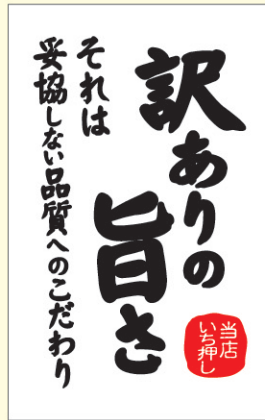
● LQ807 入数/300枚 (上質紙使用)

「美味しい」をアピール



● LQ808 入数/300枚 (上質紙使用)

素材の品質・価格にこだわっていることをアピール。



● LQ809 入数/300枚 (上質紙使用)

高価格帯のお肉の販促に。高品質・旨さをアピール



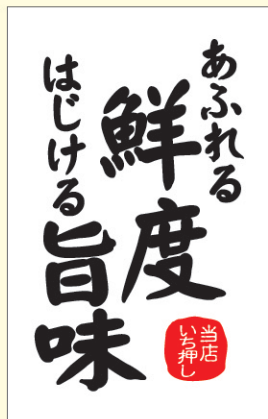
● LY554 入数/300枚 (上質紙使用)

高価格帯のお肉の販促に。高品質・旨さをアピール



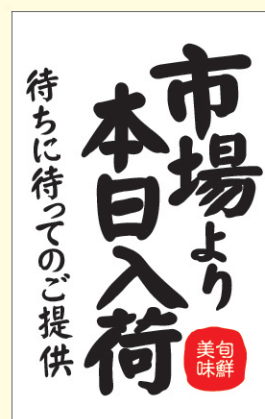
● LY555 入数/300枚 (上質紙使用)

新鮮さと旨さを同時にアピール。



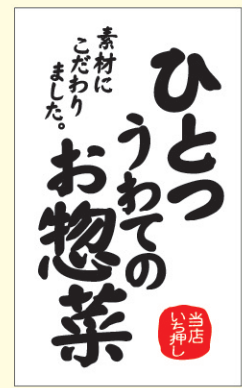
● LH891 入数/300枚 (上質紙使用)

限定品・厳選・鮮度等をアピール



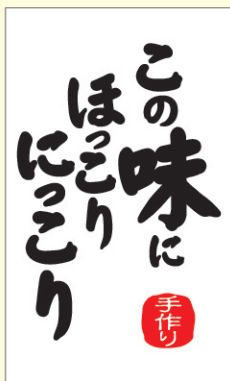
● LH892 入数/300枚 (上質紙使用)

素材の違い・美味しさをアピール



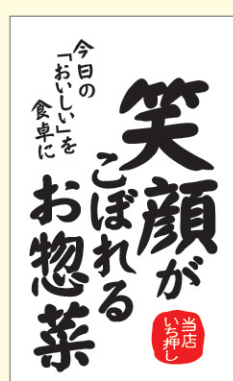
● LA686 入数/300枚 (上質紙使用)

手作り感・おふくろの味・ふるさとの味等をアピール



● LA687 入数/300枚 (上質紙使用)

惣菜の美味しさ・旨さをアピール



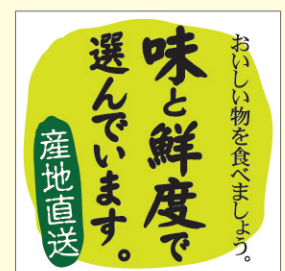
● LA688 入数/300枚 (上質紙使用)

産地直送品の特別性をアピール



● LZ677 入数/300枚

産地直送品の特別性・新鮮をアピール

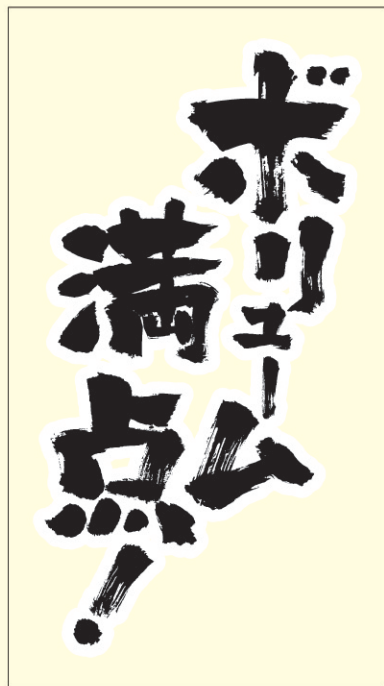


● LZ678 入数/300枚

# Events and season

ARC・POPシール催事・旬の規格品シール

コメント・キャッチフレーズのシールで販売促進ご提案。



● LQ904 入数/200枚  
(透明フィルム原紙使用)



● LQ905 入数/200枚  
(透明フィルム原紙使用)



● LH971 入数/200枚  
(透明フィルム原紙使用)



● LQ822 入数 /500 枚



● LQ823 入数 /500 枚



● LA463 入数 /500 枚



● LZ607 入数/500枚

目的：傷ついた商品の販促。  
用途：傷ついた外見のため、本来なら販売されない青果物に貼付する。  
特徴：傷の有無は味の良し悪しに関係ない事を表現している。  
利点：ロスの低減。食糧資源の有効活用。



● LZ608 入数/500枚

目的：大きさが売れ筋と比較して不揃いな商品の販促。  
用途：中身の大きさが不揃いな商品に貼付する。  
特徴：大きさが不揃いでもそれぞれがおいしいことを表現している。  
利点：ロスの低減。売れば利幅が大きい。食糧資源の有効活用。



● LZ609 入数/500枚

目的：外見の悪い商品の販促。  
用途：形がいびつ、色気がイマイチの青果物に貼付する。  
特徴：見てくれは悪くても味は最高であることを強調している。人の情に響くコメントである。  
利点：ロスの低減。売れば利幅が大きい。食糧資源の有効活用。



● LZ610 入数/500枚

目的：形が小さい商品の販促。  
用途：味は良いのに小さいが故に売れない青果物に貼付する。  
特徴：形の大小は味の良し悪しとは関係ないことを表現している。日本人好みの思想と思われる。  
利点：ロスの低減。売れば利幅が大きい。食糧資源の有効活用。



● LA731 入数/500枚



● LA732 入数/500枚



● LA733 入数/500枚



● LA734 入数/500枚



● LA735 入数/500枚



● LA736 入数/500枚

※カタログと実物の色は若干異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

# Events and season

ARC・POPシール催事・旬の規格品シール



● LX188 入数/300枚



● LX453 入数/300枚



● LX454 入数/300枚



● LX455 入数/300枚



● LX135 入数/300枚



● LX257 入数/300枚  
(金箔押し)



● LX258 入数/300枚  
(金箔押し)

11月第3木曜日は、ボージョレヌーボー解禁。



● LA477 入数/300枚



● LA675 入数/300枚



- [本 社] 愛知県稲沢市陸田一里山町53  
TEL 0587-21-2231 FAX 0587-21-2232
- [札幌営業所] 北海道札幌市厚別区厚別中央三条1-10-12  
TEL 011-894-3990 FAX 011-894-3991
- [仙台営業所] 宮城県仙台市若林区若林1-13-44  
TEL 022-282-1361 FAX 022-282-1362
- [埼玉営業所] 埼玉県川越市中台元町1-8-16  
TEL 049-238-1171 FAX 049-238-1151
- [東京営業所] 東京都新宿区市谷台町8-15  
TEL 03-3351-8301 FAX 03-3351-8336
- [名古屋営業所] 愛知県稲沢市陸田一里山町53  
TEL 0587-21-1410 FAX 0587-21-2233
- [大阪営業所] 大阪府大阪市中央区玉造1-22-18  
TEL 06-4304-6123 FAX 06-4304-6124
- [岡山営業所] 岡山県岡山市南区西市101-5  
TEL 086-242-6161 FAX 086-242-6162
- [広島営業所] 広島県広島市西区井口5-20-12  
TEL 082-270-1260 FAX 082-270-1261
- [福岡営業所] 福岡県大野城市仲畑2-6-46  
TEL 092-572-3264 FAX 092-572-3284

お問合せ・ご注文は

※カタログと実物の色は若干異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。