



シールで季節感を演出する

ARC®
Events
and
season

ARC・POPシール催事
旬の規格品シール

SSP

seasonal seal proposal

《ARCホームページ》 <http://www.arc.jp/>

9

 2016年
月号

敬老の日 お彼岸 新アイテム

【九月のキーワード】

「暮らし」

新学期・防災の日・残暑・十五夜

「イベント」

敬老の日・秋分の日・お彼岸

「旬の食材」

さんま・いわし・アジ・カンパチ・松茸・かぼす・なす・いんげん・
マイタケ・カボチャ・さつまいも・りんご・なし・くり・ぶどう



Events and season

ARC・POPシール催事・旬の規格品シール



● LH941 入数 /200枚
(透明PP使用)



● LH848 入数/500枚



● LH915 入数 /500枚



● LH914 入数 /500枚
(銀消しホイル使用)



● LH473 入数/500枚



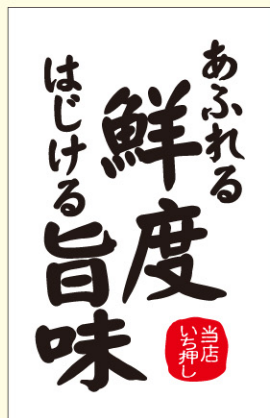
● LH884 入数/300枚
(金消しホイル使用)



● LH883 入数/300枚
(金消しホイル使用)



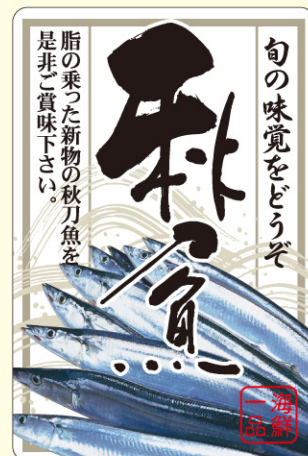
● LH892 入数/300枚
(上質紙使用)



● LH891 入数/300枚
(上質紙使用)



● LH723 入数/500枚



● LH721 入数/300枚

NEW Design



● LH976 入数 /200枚
(コールド箱使用)

NEW Design



● LH977 入数 /200枚
(コールド箱使用)

NEW Design



● LH978 入数 /200枚
(コールド箱使用)



※カタログと実物の色は若干異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

Events and season

ARC・POPシール催事・旬の規格品シール



● LZ678 入数/300枚



● LZ677 入数/300枚



● LZ607 入数/500枚

目的: 傷ついた商品の販促
用途: 傷ついた外見のため、本来なら販売されない青果物に貼付する。
特徴: 傷の有無は味の善し悪しに関係ない事を表現しています。



● LZ608 入数/500枚

目的: 大きさが売れ筋と比較して不揃いな商品の販売
用途: 中身の大きさが不揃いな商品に貼付する。
特徴: 大きさが不揃いでもそれぞれが美味しい事を表現している。



● LZ609 入数/500枚

目的: 外見の悪い商品の販促
用途: 形がいびつ、色気がイマイチの青果物に貼付する。
特徴: 見てくれは悪くても味は最高である事を強調している。人の情に響くコメントである。



● LZ610 入数/500枚

目的: 形が小さい商品の販促
用途: 味は良いのに小さいが故に売れない青果物に貼付する。
特徴: 形の大小は味の善し悪しとは関係ない事を表現している。日本人好みの思想と思われる。



※右の「なし・ぶどう・もぎたて果実」の帯シールは部分糊仕様です。
※ロールタイプのみ仕様となります。



● LZ692 入数/200枚
(部分のり)
(ロールのみあります。)



● LZ693 入数/200枚
(部分のり)
(ロールのみあります。)



● LZ694 入数/200枚
(部分のり)
(ロールのみあります。)

※現物サイズ 36 mm × 260 mm

※カタログと実物の色は若干異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

